



## **Pacchetti sponsorizzazione previsti**

- **Formula Gold (due sole opportunità) € 10.000 + IVA**
- **Formula Silver € 5.000 + IVA**
- **Formula Bronze € 2.000 + IVA**

### **A) Formula Gold - € 10,000**

Gli sponsor Gold sono i sostenitori principali della conferenza e le opportunità sono limitate ad un massimo di due sponsor. Alle aziende Partner che sceglieranno questa Formula sarà garantito il diritto ad usufruire delle seguenti opzioni:

- spazio espositivo all'interno della struttura congressuale per attività promozionale dell'azienda;
- possibilità di esporre propri pannelli, poster o roll-up all'interno della struttura congressuale ed all'interno della sala plenaria per tutta la durata dell'evento;
- esposizione del proprio logo su web e materiali dell'evento (brochures, abstracts, programmi);
- possibilità di aggiungere propri materiali promozionali e informativi ai materiali dell'evento distribuiti ai partecipanti;
- ringraziamenti ufficiali da parte del Chairman in apertura e chiusura dei lavori della conferenza.



## **B) Formula Silver - € 5,000**

Per gli sponsor Silver il pacchetto prevede un mix di benefici che ne consenta la partecipazione assumendo un ruolo importante all'interno dell'evento. Alle aziende Partner che sceglieranno questa Formula sarà garantito ad usufruire delle seguenti opzioni:

- possibilità di esporre propri pannelli, poster o roll-up all'interno della struttura congressuale;
- esposizione del proprio logo su web e materiali dell'evento (brochures, abstracts, programmi);
- possibilità di aggiungere propri materiali promozionali e informativi ai materiali dell'evento distribuiti ai partecipanti.

## **C) Formula Bronze - € 2,000**

Alle aziende Partner che sceglieranno la Formula Bronze sarà garantito ad usufruire delle seguenti opzioni:

- esposizione del proprio logo su web e materiali dell'evento (brochures, abstracts, programmi);
- possibilità di aggiungere propri materiali promozionali e informativi ai materiali dell'evento distribuiti ai partecipanti.

Per la formula Gold e quella Silver sarà possibile scegliere di focalizzare la sponsorizzazione su singoli aspetti dell'organizzazione dell'evento o individuare modalità dedicate di intervento.